



Stichting Mensa Fonds

Meerjarenbeleidsplan 2020-2023

Dit meerjarenbeleidsplan is de opvolger van het Meerjarenbeleidsplan Mensa Fonds 2017-2020. Het beleidsplan 2020-2023 neemt ongewijzigd de missie en visie uit het bestaande beleidsplan over. De strategie en de programmalijnen zijn opnieuw ingevuld en beschreven. Op basis van het meerjarenbeleidsplan wordt door het bestuur jaarlijks een jaarplan vastgesteld en uitgevoerd.

De afgelopen jaren lag de focus, mede door het bescheiden budget, op het 'zelf doen'. We waren daarin succesvol en bewezen daarmee, zij het op bescheiden schaal, de relevantie van het Mensa Fonds. Voor de komende periode verschuift onze focus van 'zelf doen' naar 'middelen werven' en 'mogelijk maken'. Daarnaast brengen we focus aan in de inhoud: de thema's waarop het Mensa Fonds opereert, worden minder breed en krijgen meer diepgang.

Bestuur Mensa Fonds
www.mensafonds.nl
info@mensafonds.nl

Missie: waarom bestaan wij

Het Mensa Fonds erkent, stimuleert en communiceert excellentie in menselijke intelligentie in Nederland.

Visie (wat willen wij bereiken)

Het Mensa Fonds heeft als doel het verwerven en verspreiden van kennis met betrekking tot hoge algemene intelligentie (veelal benoemd als hoogbegaafdheid), belangenbehartiging ten behoeve van mensen met een hoge algemene intelligentie en aanmoediging van bijzondere prestaties door of ten behoeve van mensen met een hoge intelligentie binnen Nederland of in samenwerking met Mensa Fondsen in andere landen.

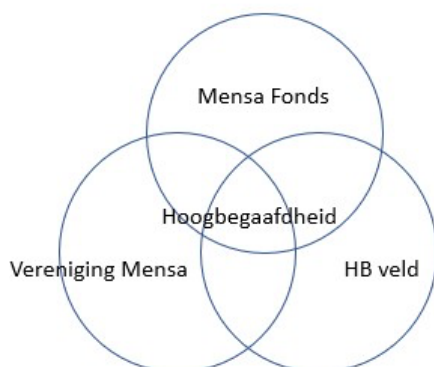
Vergelijk de missie van de Amerikaanse Mensa Foundation:

'The Mensa Foundation recognizes, encourages and communicates excellence in intelligence globally through education, research and recognition programs'.

(Uit: Voorstel oprichting Mensa Fonds, vastgesteld AV Vereniging Mensa Nederland 2013).

Strategie: hoe willen we dat doen

Het Mensa Fonds opereert in verbinding met de Vereniging Mensa (die zich primair richt op het belang van haar leden) en met het HB-veld* waarin personen, organisaties, onderwijsinstellingen, de overheid en belangenbehartigers zich inzetten voor hoogbegaafden en hoogbegaafdheid.



*HB-veld: mensen en organisaties die zich bezighouden met en inzetten voor hoogbegaafdheid.

Het Mensa Fonds eigent zich binnen dit geheel een specifieke rol toe: wij agenderen en wij ondersteunen in financiële zin.

Wij agenderen en ondersteunen op drie thema's¹:

1. Zichtbaarheid van HB en waardering van prestaties door of ten behoeve van mensen met een hoge intelligentie;
2. HB en werk, hoogleraar;
3. Grijs Goud.

¹ Met deze keuze zijn drie 'stippen op de horizon' uit het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 losgelaten, te weten: community uitbouwen, HB startpagina en jaarlijks symposium

1. Thema zichtbaarheid en waardering

Bij de start van het Mensa Fonds zijn de awards in het leven geroepen. In 2013 zijn de awards voor het eerst uitgereikt, hierna jaarlijks. Het Mensa Fonds is de enige organisatie in Nederland die awards op het HB-vlak uitreikt. Dit unieke concept is elk jaar verder uitgebouwd waarbij de awards het instrument vormen om meer positieve aandacht te vragen voor HB in de samenleving en de ontwikkeling van talenten van HB-ers.

Tot en met 2018 werden de awards uitgereikt in de categorieën Onderwijs, Werk en Maatschappij. Vanaf 2019 is deze indeling losgelaten en reikt het Mensa Fonds de Uitblinker Award, de Publieks Award en de Impact Award uit. De nieuwe indeling gaf een boost aan de awards, zowel in aanloop naar als tijdens de uitreiking.

Voor de uitvoering van de awards uitreiking wil het Mensa Fonds zich verbinden met partijen die enerzijds (meerjarig) dit evenement financieel willen ondersteunen en anderzijds de event-organisatie op zich nemen. Het Mensa Fonds blijft hiermee in haar rol van 'agenderen' en 'ondersteunen'.

Het thema Zichtbaarheid en waardering geeft ook ruimte aan projecten naast de awards, zolang deze bijdragen aan een positieve zichtbaarheid van HB en passen binnen de rol die het Mensa Fonds voor zichzelf gedefinieerd heeft.

2. Thema HB en werk, hoogleraar

Een idee van het eerste uur bij de oprichting van het Mensa Fonds was 'het instellen van een leerstoel HB op het werk (of het initiëren en ondersteunen hiervan, als het een aparte stichting zou moeten worden)'. Hoge intelligentie kan van grote betekenis zijn voor organisaties maar in de praktijk wordt dit talent binnen organisaties nog onvoldoende benut.

Uitwerking is nodig op welk vlak deze bijzondere leerstoel de meeste meerwaarde kan bieden en in welke (universitaire en andere) verbinding deze leerstoel gecreëerd kan worden. Daarnaast vragen de organisatorische en financiële aspecten aandacht. Inmiddels zijn er in de eerste jaren van het bestaan van het Mensa Fonds veel contacten geweest met universiteiten in Nederland. Ook zijn er een aantal onderzoeksvragen geformuleerd. De aard en inhoud van de contacten geven aan dat er voldoende belangstelling is in de academische wereld voor deze leerstoel maar dat het nog lastig is het concrete punt te vinden om van start te gaan. Vanuit haar rol van agenderen en ondersteunen brengt het Mensa Fonds op dit thema inhoud, bemensing en financiën bij elkaar.

3. Thema Grijs Goud kwalitatieve aandacht voor hb ouderen

De hoogbegaafde oudere mens is vanaf 2014 al speerpunt van het Mensa Fonds onder de naam Grijs Goud.

Drie gebieden hebben de aandacht:

- Hoogbegaafde mensen werken zelf aan een eigen toekomst waarin zij waardig en uitdagend kunnen leven
- Initiatieven in de zorg waarbij de oudere mens uitgedaagd wordt om de intelligentie te blijven gebruiken
- Stimuleren van wetenschappelijk onderzoek bij de oudere mens en de ontwikkeling van intelligentie

De rol van het Mensa Fonds is hierbij vooral agenderend.

Financieel ondersteunen (financiële paragraaf)

Het Mensa Fonds heeft geen kapitaal en geen reguliere bron van inkomsten. Voor onze werkwijze betekent dit dat wij per gedefinieerd project (onder één van de thema's) één of meerdere financiers zoeken. Bronnen hiertoe zijn:

- subsidie
- institutionele fondsen
- bedrijven/sponsoring
- FF/SF en club van 100
- legaten
- crowdfunding

Onderdeel van de projectfinancieringen zijn de uitvoerings- en coördinatiekosten en is een bescheiden budget ter dekking van de bestuurskosten.

Agenderen (communicatieparagraaf)

Het Mensa Fonds beweegt zich actief op sociale media, heeft een kring van warme sympathisanten en heeft via de netwerken van bestuursleden toegang tot een brede kring van relevante individuen en partijen in de samenleving.

Onze sympathisanten vormen ons kernkapitaal. Letterlijk in de zin dat zij het beginkapitaal van de stichting fourneerden. Figuurlijk in de zin dat we weten dat we op hun steun (ook als *critical friend*) kunnen rekenen. Het Mensa Fonds zorgt voor blijvende waardering van deze kring.

Onderwerpen en issues onder de hierboven genoemde thema's brengen wij gestructureerd en planmatig via onze eigen media en via onze netwerken over het voetlicht. Als bestuursleden zijn we benaderbaar en hebben open oor en oog voor initiatieven van organisaties en personen uit het HB-veld die activiteiten ondernemen op onze thema's. De kernboodschap daarbij is altijd positief: benut de talenten van HB.