



*Stichting
Mensa Fonds*

Jaarverslag 2019



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1 Visie en missie van Stichting Mensa Fonds	4
2 Activiteiten en resultaten uit 2018	4
3 Bestuur en organisatie	10
4 De mensen en organisaties met wie we samenwerkten	11
5 Financiële verantwoording	12
6 Vooruitblik 2019	18
Colofon	19

Voorwoord

Voorwoord

Hoogbegaafde leerlingen in Friesland vertellen hoe leren voor hen werkt: dat is een van de mooie projecten die het Mensa Fonds dit jaar mocht ondersteunen. Het verhaal van de leerlingen is vastgelegd in een door hen zelf gemaakte [video](#) en zo vernemen we dat leren vele paden kent: van nieuwe dingen uitproberen tot vragen stellen, van samenwerken met andere leerlingen tot aandacht van docenten – en, heel grappig, het lezen van de Donald Duck. Het Mensa Fonds stimuleert dat er minder wordt gesproken *over* hoogbegaafden en meer wordt gesproken *met* hen. Als zij niet in een gemiddelde mal hoeven te passen, kunnen ze prima aangeven wat ze nodig hebben.

Dat deze gedachte ook het grote publiek aanspreekt, bleek wel uit het feit dat Tech Playgrounds de winnaar is geworden van de Publieks Award 2019. Dit jongerenplatform hanteert de werkwijze 'Inspireren - Leren - Werken' en biedt de mogelijkheid om in teams te werken aan projecten, niet gebaseerd op leeftijd maar op kennis en kunde. Het ontwikkelen van talenten staat voorop, jongeren worden vanuit hun passie in een positief klimaat opgeleid. Dat werkt voor allerlei jongeren en zeker voor hoogbegaafden heel goed. Een dikke plus dus voor initiatiefnemer Fleur Besters die de prijs op het podium in ontvangst mocht nemen en daarbij de wens uitte in heel Nederland Tech Playgrounds te laten ontstaan – waarvan acte!

Sowieso was de Awardsuitreiking, dit jaar in Rijksmuseum Boerhaave, weer een bijzonder feest. Daarom hebben we het dit jaar maar eens in een aparte [video](#) vastgelegd. Allerlei mensen kunnen er zo van meegenieten! Het was een bijzondere eer aan Robbert Dijkgraaf de Impact Award te mogen uitreiken. Mede door zijn veelzijdige inspanningen is het 'cool' geworden om slim te zijn. Over de key note speech die hij gaf is nog veel nagepraat. Dat verbeelding belangrijker is dan kennis bijvoorbeeld: dat sprak tot de verbeelding! Ook de zinsnede dat 'het niet passen in het systeem in het systeem moet gaan passen' is bij veel aanwezigen geland. Iedereen herkent wel de ervaring ergens niet in te passen. Voor hoogbegaafden geldt dat vaker dan gemiddeld. De gelegenheid krijgen om te leren, ook al ben je anders, en je talent mogen inzetten, ook al ervaart het systeem daar spanning door: dat is waar het Mensa Fonds zich ook in 2019 weer van harte voor heeft ingezet.

We bedanken iedereen die daaraan in 2019 meewerkte en zetten dit vol enthousiasme en met goede ideeën en samenwerking graag voort in 2020.



Grethe van Geffen, voorzitter

1 Visie en missie van Stichting Mensa Fonds

Het [meerjarenbeleidsplan 2017 – 2020](#) werd in 2016 vastgesteld. In dit beleidsplan zijn de visie en missie zoals geformuleerd bij de oprichting van het Mensa Fonds in 2013 leidend:¹

Missie: waarom bestaan wij?

Het Mensa Fonds erkent, stimuleert en communiceert excellentie in menselijke intelligentie in Nederland.

Visie: wat willen wij bereiken?

Het Mensa Fonds heeft als doel:

- het verwerven en verspreiden van kennis met betrekking tot hoge algemene intelligentie (veelal benoemd als hoogbegaafdheid)
- belangenbehartiging ten behoeve van mensen met een hoge algemene intelligentie
- aanmoediging van bijzondere prestaties door of ten behoeve van mensen met een hoge intelligentie binnen Nederland of in samenwerking met Mensa Fondsen in andere landen.

Het Mensa Fonds werkt met een vier programmalijnen om haar doelen te bereiken: de Awards, steun in materiële en immateriële zin, eigen initiatieven en tot slot het genereren van publiciteit en fondsen die ons mede in staat stellen onze doelen te verwezenlijken.

Medio 2019 startte het bestuur met herijking van het meerjarenbeleidsplan. Het bestuur constateerde dat de in dit beleidsplan aangegeven richting onverminderd geldig is maar dat de wijze waarop wij dat willen bereiken verandering behoeft. De afgelopen jaren lag de focus – mede door het bescheiden budget – op het ‘zelf doen’. We waren daarin succesvol en bewezen daarmee – zij het op bescheiden schaal – de relevantie van het Mensa Fonds. Voor de komende periode verschuift onze focus van ‘zelf doen’ naar ‘middelen werven’ en ‘mogelijk maken’. Daarnaast brengen we focus aan in de inhoud: de thema’s waarop het Mensa Fonds opereert, worden minder breed en krijgen meer diepgang. Het meerjarenbeleidsplan 2020 – 2023 krijgt in 2020 definitief vorm. Hierbij betrekken we de kring van onze warme relaties, om met hun hulp tot een doordacht plan te komen dat leidend is voor de activiteiten van het Mensa Fonds voor de komende jaren.

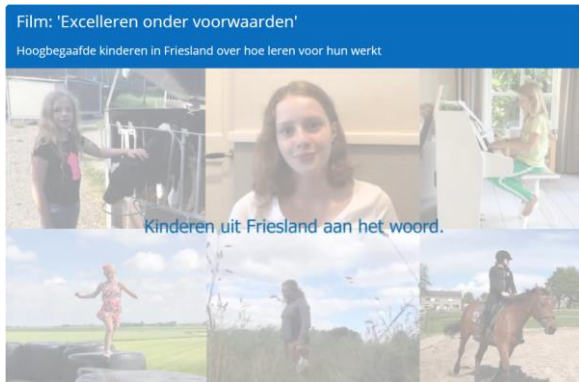
2 Activiteiten en resultaten uit 2019

1. Ondersteuning – materieel en immaterieel

In 2019 ontvingen we vijf aanvragen voor financiële ondersteuning. Twee daarvan werden gehonoreerd.

¹ Vergelijk de missie van de Amerikaanse Mensa Foundation: 'The Mensa Foundation recognizes, encourages and communicates excellence in intelligence globally through education, research and recognition programs'.

In het najaar van 2019 kon het Steunpunt Zorg en Onderwijs Fryslân ([zie hier](#)) de film 'excelleren onder voorwaarden' publiceren. Hierin zijn hoogbegaafde kinderen zelf aan het woord en vertellen zij hoe leren voor hen werkt. De film wordt gebruikt ter ondersteuning van de dialoog met onderwijsinstellingen, gemeenten en hulpverleners in de regio. De [film](#) werd geproduceerd door de kinderen zelf onder leiding van een filmmaker.



De Vereniging Begaafdheidsprofiel scholen organiseerde in november 2019 een leerlingenconferentie voor de bij de vereniging aangesloten basis- en vo-scholen. Met de conferentie wil de Vereniging Begaafdheidsprofiel scholen de leerlingen een uitdagend, verrijkend en inspirerend programma bieden. De meeste leerlingen gebruiken de lezingen voor hun eigen ontwikkeling, verdieping op een onderwerp of input voor een profielwerkstuk. Ook informatie inwinnen over studies werd genoemd. Een reactie van één van de leerlingen: "Ik vond het een leuke ervaring, ik heb veel dingen geleerd en het heeft voor extra nieuwsgierigheid gezorgd."



Eind 2018 kende we ondersteuning toe aan de productie van het boek met de werktitel 'Hoogbegaafdheid voor dummies'. Dit project loopt door in 2020.



2. Uitreiking Mensa Fonds Awards

Op zondag 24 november 2019 vond voor de zevende keer de uitreiking van de Mensa Fonds Awards plaats in Rijksmuseum Boerhaave in Leiden.

Dit jaar kenden de Awards een nieuwe opzet, met een Impact Award die rechtstreeks wordt toegekend door de jury – bestaande uit voorzitter Leila Prnjavorac, Ingelou Stol, Corina de Boer, Kaveh Pour en Angela Riddering - een Uitblinker Award waarvoor kandidaten worden voorgedragen



door het publiek en een Publieks Award waarbij het publiek niet alleen kan voordragen, maar ook kan stemmen. Zo wil het Mensa Fonds de Awards nog zichtbaarder en ook democratischer maken. Dat heeft goed gewerkt. Honderden mensen namen deel aan de online stemming voor de Publieks Award. Genomineerd waren HiQ Mensa Magazine, Chloé Rutzerveld en Tech Playgrounds. Fleur Besters van Tech Playgrounds mocht zich de gelukkige winnaar noemen! Voor de Uitblinker Award waren drie hoogleraren kandidaat: Anouke Bakx, Ton Mooij en Kathleen Venderickx. Kathleen Venderickx werd tot winnaar uitgeroepen. De Impact Award is gegaan naar de UvA hoogleraar, wetenschapscolumnist, DWDD University docent en proefjes.nl-oprichter Robbert Dijkgraaf. Tot ieders vreugde kwam hij zelf de Impact Award in ontvangst nemen en verzorgde de key note speech bij de uitreiking: een verhaal waarnaar ademloos werd geluisterd. Uit een reeks van bijzondere uitspraken noemen we er een: 'het niet in het systeem passen moet tot het systeem gaan behoren'. Meer uitspraken, ook van de andere winnaars, kun je vinden in de [video](#) die van de Mensa Fonds Award uitreiking is gemaakt.

De presentatie van de uitreiking was in handen van Leila Prnjavorac en Ingelou Stol en mede dankzij hen werd het een geweldig feest. Winnaars ontvingen naast een oorkonde ook de Mensa Fonds Award en het daaraan verbonden bedrag van € 500,-. De overige genomineerden ontvingen naast een oorkonde een cheque van € 100,-. Ongeveer 120 gasten woonden de uitreiking van de Mensa Fonds Awards bij en bleven ook napraten bij de borrel na afloop.

Het Mensa Fonds is bijzonder trots op de winnaars en genomineerden. Hun werk, hun manier van zijn, hun resultaten maken duidelijk hoezeer individuen het verschil kunnen maken voor hoogbegaafdheid en voor de samenleving. De Awards uitreiking trok veel media aandacht in Nederland en België. En dat is natuurlijk een belangrijk doel van het Mensa Fonds: het zichtbaar maken en beter benutten van hoogbegaafd talent.



De drie winnaars v.l.n.r. Kathleen Venderickx, Robbert Dijkgraaf, Fleur Besters van Tech Playgrounds.

3. Hoogleraar HB en werk

Hoogleraar HB en werk

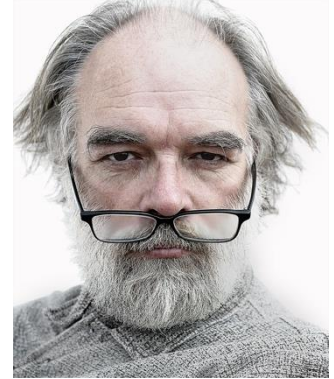
In 2017 is een begin gemaakt met de planvorming rond de leerstoel HB en Werk. De met verschillende partijen in gang gezette gesprekken zijn in 2019 voortgezet, met als doel de beste omgeving te vinden voor een leerstoel die past in het programma van een bredere vakgroep. Voor het Mensa Fonds staat een kwalitatief traject voorop; natuurlijk komt daarna ook het 'wie zal dat betalen' om de hoek kijken. De beoogde impact van de leerstoel op het doel, het benutten van hoogbegaafd talent voor de samenleving, zorgt ervoor dat we eerst op strategisch niveau diepgaande gesprekken aangaan.

4. Grijs goud

Grijs Goud is sterk vervlochten met de doelstelling van het Mensa Fonds en is daardoor een speerpunt dat in de actualiteit van vergrijzing op alle fronten positieve aandacht kan verwerven. De uitgangspunten van 'Grijs Goud' zijn de aandacht meer te richten op de groep hoogbegaafde ouderen die actief (willen) deelnemen en bijdragen aan de maatschappij. In 2019 heeft een meer pragmatische aanpak, met af en toe een bijdrage in de vorm van blog, vlog of anderszins, gezorgd voor een bredere bekendheid van dit thema.

Interviews in berichten Mensa Fonds 2019

Begin van het jaar waren er leuke gesprekken met onder andere Elsie van der Weg van 'Thuis Wageningen' en Karina de Winter van het 'Bartholomeus Gasthuis' in Utrecht. En ook op diverse externe symposia trof onze Grijs Goudzoeker, Thérésa Oost, mensen die zich (min of meer) bewust zijn van de aanwezigheid van hoogbegaafde ouderen in onze samenleving en van de vraag hoe deze groep tot hun recht te laten komen op latere leeftijd.



Blog Fontys Hogescholen

Deze zomer verscheen er niet alleen een blog in de serie 'Nieuwsgierige types' van de hand van onderzoeker Danae Bodewes van Fontys Hogescholen over Grijs Goud en de Grijs Goudzoeker, Thérésa Oost. Maar daarnaast werden ook twee ouderen geïnterviewd voor deze serie. Lees de blogs via deze links: [1](#), [2](#) en [3](#).

Presentatie Grijs Goud bij het symposium 'Hoogbegaafd van jong tot oud.'

In De Bilt was er in oktober het goed bezochte symposium georganiseerd door de Stichting Hoogbegaafd! Oprichtster Alice Karen Burridge en mede organisator Kiki Scheepens zorgden voor een volle zaal in het Van der Valk hotel. Met sprekers als o.a. Willy de Heer, Frans Corten en Sonsoles Alonso werd het een zeer geslaagd kennisevenement waar ook Grijs Goud het podium kreeg. Lees hier het [verslag](#).

Radio-interview Omroep Gelderland

Op woensdag 4 december was bestuurslid Thérésa Oost te gast bij Omroep Gelderland. Bij het programma "Op de koffie" gepresenteerd door Rob Kleijs heeft zij verteld over het speerpunt "Grijs Goud". De uitzending is terug te luisteren via de website van de omroep, [alhier](#), Thérésa is aan het woord tussen 10:00 en 11:00 uur, circa minuut 15:30 – 22:50, 32:49 – 33:00 en minuut 43:00-53:00.

Symposium 2020

Binnen het bestuur bestaat al langere tijd de wens om een symposium te organiseren. Om een en ander met elkaar te verbinden, is ervoor gekozen om een symposium te organiseren met Grijs Goud als thema. Het doel van het symposium is om de geluiden van hoogbegaafde ouderen zelf hoorbaar te maken, meer inzicht te krijgen in hun wensen en behoeften en om het Grijs Goud zichtbaar te maken. Op die manier kunnen anderen geïnspireerd raken om aan het werk te gaan rondom dit thema. Onlangs heeft het bestuur de ambitie uitgesproken dit symposium in 2020 in Nederland te laten plaatsvinden.

5. Community uitbouwen

We streven er naar om de groep betrokkenen rondom Mensa Fonds steeds groter te maken. Dit willen we doen door niet alleen in de 'inner circle' te kijken, maar ook daarbuiten. Iedereen met een interesse in hoge intelligentie en de betekenis daarvan voor de maatschappij, is een potentieel lid van de Mensa Fonds Community.

Vaak zien we een mix van Mensa-leden en niet-Mensa leden: in het bestuur van het Mensa Fonds, in de jury en onder de bezoekers van de Awards uitreiking, en bijvoorbeeld ook in de deelname aan de fundraising dinners en de organisatie van onze benefietveiling. Ondertussen koesteren we de warme banden met onze oprichter, de Vereniging Mensa Nederland, door als bestuur regelmatig ons gezicht te laten zien op hun activiteiten.

Silver Friends

In 2019 zijn er geen Silver Friends toegetreden. Het Silver Friends programma is één van de groepen die we rondom Mensa Fonds hebben. Hierdoor kunnen we ook laten zien dat betrokken zijn bij het Mensa Fonds op meerdere manieren kan.

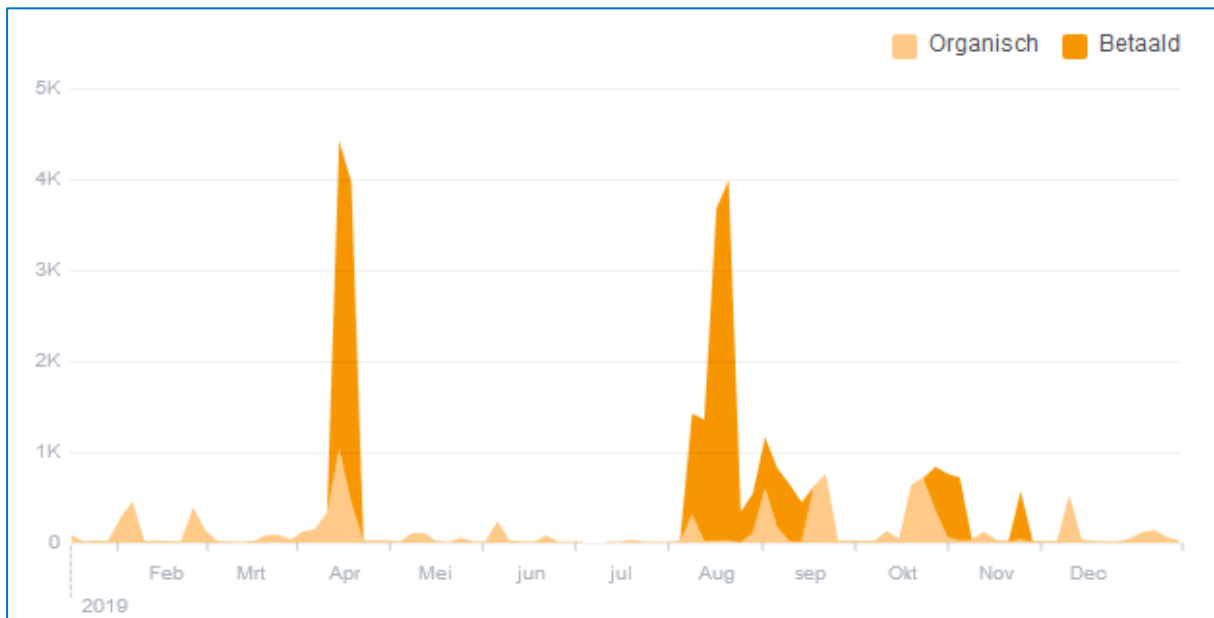
LinkedIn en Facebook

Op [LinkedIn](#) zijn we aanwezig met een groepspagina met 214 leden. Op social media (m.n. [Facebook](#)) is geadverteerd rondom de Mensa Fonds Awards, wat niet alleen meer zichtbaarheid en de nodige kliks heeft opgeleverd, maar ook meer volgers voor de Facebook-pagina. Het aantal volgers steeg van 461 tot 555.



Het aantal page-likes is gestegen naar 530.

De best scorende advertentie bereikte in april 2019 4.425 mensen, met 3.961 in augustus als goede tweede. In totaal hebben 74.448 mensen een bericht van het Mensa Fonds onder ogen gehad. Een gemiddelde doorklikscore van 4,36% bewijst dat de berichten in goede aarde vallen. Onderstaande grafiek toont het bereik van de paginaberichten, met opvallende uitschieters rondom de benefietveiling en de aanloop naar de Mensa Fonds Awards (voordrachten en uitreiking).



Twitter

Gedurende het jaar is het Mensa Fonds ook actief geweest op [Twitter](#) (819 volgers). Zowel Facebook als Twitter worden gebruikt om de verschillende activiteiten (veiling, fundraising dinners en Awards) onder de aandacht te brengen, maar ook om zaken waar het Mensa Fonds zich sterk voor maakt of aan heeft bijgedragen in de kijker te zetten. De twitter statistieken laten het volgende zien.

2019	Tweets	Tweet weergaven	Bezoekers aan profiel	Vermeldingen	Nieuwe volgers
Jan	0	6.844	0	0	8
Feb	1	4.286	0	0	0
Maa	26	10.809	153	7	-1
Apr	31	15.706	163	6	3
Mei	16	10.165	55	1	-6
Jun	4	5.929	61	4	4
Jul	13	9.697	69	9	3
Aug	22	10.465	28	44	-4
Sep	12	9.752	46	11	3
Okt	13	11.928	65	18	4
Nov	30	22.042	431	82	26
Dec	8	8.009	43	12	-2
Totaal	176	125.632	1.114	194	38

Zo kregen we gemiddeld per maand 93 bezoekers op ons profiel en werden onze tweets gemiddeld zo'n 10.469 keer per maand weergegeven. De lichte daling in aantal bezoekers aan ons profiel ligt in de lijn verwachting, we zijn content met de stijging in tweet-weergaven.

Berichten

Het Mensa Fonds heeft dit jaar 14 berichten per e-mail uitgestuurd. Gemiddeld ontvingen 506 mensen regelmatig berichten met het laatste nieuws van het Mensa Fonds. We zijn afgestapt van het strakke patroon van de maandelijkse nieuwsbrief, we sturen berichten de wereld in zodra we iets te melden hebben.. Alle berichten zijn ook op onze website gepubliceerd en [daar](#) terug te lezen. Sinds medio 2018 is de vorm veranderd van PDF bijlage naar een digitale update via Laposta. We kijken tevreden terug op deze doorgevoerde wijziging.

3 Bestuur en organisatie

Het bestuur van stichting Mensa Fonds bestaat uit een voorzitter, een penningmeester, een secretaris en algemene bestuursleden. Het bestuur vergaderde in 2019 9 maal, veelal per Skype. Daarnaast werden begin januari 2019 en in juli 2019 strategiesessies gehouden (zie ook visie en missie). Bij alle vergadering waren voldoende bestuursleden aanwezig om besluiten te kunnen nemen. Agenda en stukken worden van tevoren verspreid en besluiten worden in de notulen bijgehouden.

Het bestuur bestond in 2019 uit:

Functie	Verantwoordelijke	Portefeuille
Voorzitter	Grethe van Geffen	Hoogleraar HB en werk
Secretaris	Pauline Hagenbeek	Financiële ondersteuning
Penningmeester	Hans Haamke (tot 31 december 2019)	Nalatenschappen
Algemeen bestuurslid	Willem Bouwens	ICT & Zusterorganisaties
Algemeen bestuurslid	Thérésa Oost	Allianties, Awards, Grijs Goud
Algemeen bestuurslid	Christianne Bezembinder (tot 13 Februari 2019)	Grijs Goud
Algemeen bestuurslid	Brenda Dekkers	Communicatie
Algemeen bestuurslid	Marjon Minnaard (tot 13 november 2019)	Fondsenwerving
Algemeen bestuurslid	Jeroen Hollestelle	Fondsenwerving, Awards

In 2019 vonden een aantal veranderingen in het bestuur plaats. Algemeen bestuursleden Christianne Bezembinder en Marjon Minnaard verlieten het bestuur en Jeroen Hollestelle trad aan als bestuurslid. Hans Haamke trad per jaareinde af als penningmeester en werd op 1 januari 2020 opgevolgd door Peter Kievit. Wij danken Hans, Christianne en Marjon voor hun werkzaamheden voor het Mensa Fonds en heten Jeroen en Peter van harte welkom. Zie [hier](#) het afscheidsinterview met Hans Haamke.

Als beginsel geldt een bestuursperiode vier jaar. Bestuursleden kunnen na afloop van een periode worden herbenoemd. Met inbegrip van de bestuurswisselingen zag het rooster van aftreden er eind 2019 als volgt uit:

Actuele bezetting		Einddatum en herbenoembaar
Grethe van Geffen	Voorzitter	19-4-2021
Pauline Hagenbeek	Secretaris, vice-voorzitter	19-4-2023
Hans Haamke	Penningmeester	31-12-2019
Peter Kievit	Penningmeester	1-1-2024
Willem Bouwens	Algemeen	19-4-2021
Thérésa Oost	Algemeen	18-7-2020
Brenda Dekkers	Algemeen	12-4-2020
Jeroen Hollestelle	Algemeen	12-11-2023



4 De mensen en organisaties met wie we samenwerkten

De contacten met organisaties buiten het HB-veld zijn opnieuw aanzienlijk uitgebreid. Het moderniseren van het award-programma en het betrekken van het anderen voor het toekennen van de publieks-award heeft tot het beoogde succes geleid. De jury maakt hierbij een selectie van drie genomineerden uit alle voordrachten waarna het publiek, iedereen, een stem kan uitbrengen. Het was duidelijk een succesformule, het heeft veel “buzz” gegenereerd.

In een jaar zijn er diverse momenten om de contacten met andere spelers in het HB-veld te intensiveren. De award-winnaars zelf, de genodigden en het sfeervolle Rijksmuseum Boerhaave dragen bij tot een ambiance voor het verkennen van de mogelijkheden verder samen te werken. Met name “Tech Playgrounds” heeft daarbij (potentiele) samenwerkingspartners gevonden.

Op het succesvolle symposium van de “Stichting Hoogbegaafd” heeft Thérésa Oost over het thema “Grijs Goud” gesproken, dat leidde tot diverse spin-offs voor het Mensa Fonds.

De samenwerking met de Vereniging Mensa Nederland is uitstekend. Op diverse vlakken hebben we elkaar kunnen versterken waarbij het PR-domein is het meest zichtbaar is voor de buitenwereld.

Vanuit de universitaire wereld is er belangstelling voor het instellen van een leerstoel “HB en werk”. Het vereist de nodige zorgvuldigheid om tot een benoeming te komen en is daardoor een project met een lange doorlooptijd. Er zijn goede contacten opgebouwd en we hebben vertrouwen in de mogelijkheden om tot verdere samenwerking te komen.

Een categorie mensen die ons een “warm hart toedragen” zijn de Founding Friends, de Silver Friends, de leden van de Club van 100. Vlak na de oprichting in 2013 is een start gemaakt met de Club van 100, mensen die ons vijf jaar lang met € 100 en 100 minuten per jaar ondersteunen. In 2019 is de tweede tranche van de leden van de club van 100 geëxpireerd en we kunnen al melden dat vrijwel iedereen voor vijf jaar heeft bijgetekend. Mede dankzij al deze mensen heeft het Mensa Fonds een gezicht en het zijn onze vrienden die de echte ontwikkelkracht samen met ons vorm geven. Zij zijn onze ambassadeurs. Zij vertellen waarom het Mensa Fonds belangrijk is in de realisatie van hun maatschappelijke idealen en leveren een bijdrage aan de maatschappij.

De Amerikaanse Mensa Foundation De Amerikaanse Mensa Foundation geeft onder andere de [Mensa Research Journal](#) uit, deze periodiek bevat samenvattingen van wetenschappelijke publicaties van onderzoek in het HB-domein. Zij publiceren drie maal per jaar samenvattingen van actuele HB/Intelligentie/onderwijs/ maatschappij gerelateerde wetenschappelijke onderzoeken. Echt een aanrader voor iedereen die op een of andere wijze actief is in het HB-veld.

Verder was één van de Nederlandse bestuursleden van het Mensa Fonds opnieuw jurylid voor het beoordelen en toekennen van de internationale studiebeurzen van de [American Mensa Foundation](#). Het is altijd weer inspirerend de aanvragen van ambitieuze mensen te mogen lezen.

5 Financiële verantwoording

In dit hoofdstuk leggen we verantwoording af over het gevoerde financiële beleid en de resultaten daarvan. Het hoofdstuk sluit af met de begroting voor 2020 en een korte toelichting daarop. De uitgebreide [financiële jaarrekening](#) 2019 is te downloaden vanaf de website.

a. Fondsenwervingspercentage

In 2019 was het fondsenwervingspercentage (de kosten van eigen fondsenwerving ten opzichte van de opbrengsten daarvan) 0,5% (in 2018 3,5%). De kosten waren wederom substantieel lager dan in het voorgaande jaar. En wij blijven met ons kostenpercentage fors onder het CBF maximum van 25%.

b. Financieringsbronnen

De financieringsbronnen bestonden in 2019 uit:

Silver Friends

In 2019 zijn er geen Silver Friends toegetreden.

Donaties

De donaties bestaan uit giften van donateurs. In totaal kwam aan donaties een bijdrage binnen van € 685, iets lager dan het voorgaande jaar.

[Doneer nu!](#)

Club van 100

In 2014 is de Club van 100 opgericht, waarvan de leden per notariële akte voor een periode van 5 jaar toezegden jaarlijks een gift te doneren van (minimaal) € 100,- en daarnaast 100 minuten van hun tijd wilden inzetten voor het Mensa Fonds.

De Club van 100 zorgde in 2019 voor een bijdrage van € 2.450 (in 2018 was dit € 2.800). Een aantal leden hebben hun lidmaatschap na het bereiken van de 5-jaarstermijn niet gecontinueerd.

Fondswerfacties

In 2018 hebben wij de volgende fondswerfacties gedaan :

- Het organiseren van de veiling met een opbrengst van € 2.510
- De verkoop van een kalender met een opbrengst van € 10
- Het organiseren van diners bij de voorzitter thuis met een opbrengst van € 809

In totaal kwam via fondswerfacties € 3.329 binnen.

Acties derden

In 2019 zijn er door derden weer verschillende acties ten behoeve van het Mensa Fonds gehouden. In totaal kwam dankzij de acties van derden een bijdrage binnen van € 80.



c. Besteding van het resultaat

In 2019 bedroeg het resultaat (€ 1.856) negatief. Het resultaat wordt aan de overige reserves onttrokken, waarmee deze nu op een bedrag van € 9.296 staan.

De continuïteitsreserve blijft in 2019 onverminderd op € 2.500 staan.

d. Jaarrekening 2019; balans en staat van baten en lasten 2019

De overzichten in de hierna volgende opstellingen geven weer:

- De balans per 31 december 2019 (met ter vergelijking de balans per 31 december 2018)
- De gerealiseerde baten en lasten over 2019 (met ter vergelijking de baten en lasten over 2018 en de begroting over 2019)

Balans	Balans per 31 december 2019	Balans per 31 december 2018
Activa		
1 Immateriele Vaste Activa		
1.1 Automatisering	€ 0	€ 0
1.2 Website	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
2 Materiele Vaste Activa		
2.1 Inventaris	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
3 Financiële Vaste Activa		
3.1 Leningen	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
4 Voorraden		
4.1 Voorraden	€ 112	€ 224
	€ 112	€ 224
5 Vorderingen		
5.1 Vorderingen en vooruit betaalde bedragen	€ 200	€ 500
	€ 200	€ 500
6 Liquide middelen		
6.1 Banken	€ 13.569	€ 14.928
6.2 Spaarrekeningen	€ 0	€ 0
6.3 Kas	€ 0	€ 0
	€ 13.569	€ 14.928
Totaal Activa	€ 13.881	€ 15.652
Passiva		
7 Reserves en Fondsen		
Reserves		
7.1 Continuïteitsreserve	€ 2.500	€ 2.500
7.2 Bestemmingsreserves	€ 0	€ 0
7.3 Overige reserves	€ 9.296	€ 11.152
	€ 11.796	€ 13.652
Fondsen		
7.4 Bestemmingsfondsen	€ 0	€ 0
	€ 0	€ 0
8 Kort lopende schulden		
8.1 Vooruit ontvangen en nog te betalen bedragen	€ 85	€ 0
8.2 Toezeggingen	€ 2.000	€ 2.000
8.3 Crediteuren	€ 0	€ 0
8.4 Overige Schulden	€ 0	€ 0
	€ 2.085	€ 2.000
Totaal passiva	€ 13.881	€ 15.652

Staat van baten en lasten	Exploitatie 2019	Exploitatie 2018	Begroting 2019
Baten			
9 Baten uit eigen fondsenwerving			
9.1 Founding Friends/Silver Friends	€ 0	€ 0	€ 0
9.2 Donaties	€ 685	€ 724	€ 2.000
9.3 Club van 100	€ 2.450	€ 2.800	€ 2.800
9.4 Nalatenschappen	€ 0	€ 0	€ 0
	<u>€ 3.135</u>	<u>€ 3.524</u>	<u>€ 4.800</u>
10 Baten uit acties:			
10.1 Fondswerfacties	€ 3.329	€ 4.393	€ 3.000
10.2 Acties derden	€ 80	€ 345	€ 1.000
	<u>€ 3.408</u>	<u>€ 4.738</u>	<u>€ 4.000</u>
11 Subsidies overheden			
11.1 Subsidies	€ 0	€ 0	€ 0
	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>
12 Rentebaten en baten uit beleggingen			
12.1 Rente en baten uit beleggingen	€ 0	€ 0	€ 0
	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>	<u>€ 0</u>
Som der baten	€ 6.543	€ 8.262	€ 8.800
Lasten			
13 Besteed aan doelstelling			
13.1 Awards	€ 4.577	€ 5.077	€ 5.000
13.2 Financiële ondersteuning	€ 3.000	€ 2.500	€ 3.000
13.3 Eigen initiatieven t.b.v. Grijs Goud	€ 0	€ 0	€ 250
13.4 Eigen initiatieven t.b.v. HB en werk	€ 9	€ 0	€ 250
13.5 Eigen initiatieven t.b.v. Overige speerpunten	€ 0	€ 0	€ 0
	<u>€ 7.586</u>	<u>€ 7.577</u>	<u>€ 8.500</u>
14 Voorlichting & PR			
14.1 Voorlichting en PR	€ 0	€ 154	€ 250
	<u>€ 0</u>	<u>€ 154</u>	<u>€ 250</u>
15 Diverse			
15.1 Afschrijvingen	€ 112	€ 112	€ 112
15.2 Afschrijvingen op oninbare vorderingen	€ 0	€ 100	€ 0
	<u>€ 112</u>	<u>€ 212</u>	<u>€ 112</u>
16 Besteed aan Werving baten			
16.1 Kosten eigen fondsenwerving	€ 14	€ 155	€ 550
16.2 Kosten acties derden	€ 0	€ 0	€ 0
16.3 Kosten ter verkrijging Subsidies overheden	€ 0	€ 0	€ 0
16.4 Kosten van rentebaten en baten uit beleggingen	€ 0	€ 0	€ 0
	<u>€ 14</u>	<u>€ 155</u>	<u>€ 550</u>
17 Beheer en administratie			
17.1 Bestuurskosten	€ 357	€ 337	€ 705
17.2 Verzekeringen	€ 293	€ 321	€ 321
17.3 Uitbesteding Financiële administratie	€ 0	€ 0	€ 0
17.4 Controlekosten	€ 37	€ 30	€ 50
	<u>€ 687</u>	<u>€ 688</u>	<u>€ 1.076</u>
Som der lasten	€ 8.399	€ 8.787	€ 10.488
Saldo staat van baten en lasten	€ -1.856	€ -525	€ -1.688

5.4.1 Grondslagen van resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegekend aan de periode waarop ze betrekking hebben en worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen baten en de kosten over het jaar.

5.4.2 Analyse van het financiële resultaat

Ten opzichte van de begroting 2019 werd in 2019 gerealiseerd:

- aan Baten € 2.257 minder ontvangen
- aan Doelstellingen € 914 minder besteed
- aan Werving Baten € 536 minder besteed
- aan Beheer en Administratie € 389 minder besteed
- aan Voorlichting & PR € 250 minder besteed

Er is een negatief saldo van € 1.856.

5.4.3 Toelichting op staat van baten en lasten

Voor wat betreft de batenkant

Op alle onderdelen van de batenkant is een lagere opbrengst dan in 2018 gerealiseerd. Met name de opbrengst van fondswerfacties was substantieel lager. Echter nog wel meer dan begroot. Het bedrag aan donaties daarentegen was substantieel lager dan begroot.

Voor wat betreft de lastenkant

Aan financiële ondersteuning werd in 2019 hetzelfde bedrag besteed als begroot (totaal € 3.000). De kosten van de Awards waren iets lager dan vorig jaar en dan begroot.

5.4.4 Toelichting op de Balans

Op de balans per 31 december 2019 worden de volgende posten niet van toepassing geacht: Automatisering, Website, Inventaris en Leningen. Deze posten worden wel op de balans vermeld vanwege eventuele toekomstige ontwikkelingen.

e. Begroting 2020 in relatie tot exploitatie 2019 en begroting 2019

Staat van baten en lasten		Begroting 2020	Exploitatie 2019	Begroting 2019
Baten				
9	Baten uit eigen fondsenwerving			
9.1	Founding Friends/Silver Friends	-	0	-
9.2	Donaties	2.000	685	2.000
9.3	Club van 100	1.950	2.450	2.800
9.4	Nalatenschappen	-	0	-
		<u>3.950</u>	<u>3.135</u>	<u>4.800</u>
10	Baten uit acties			
10.1	Fondswerfacties	3.500	3.329	3.000
10.2	Acties derden	500	80	1.000
		<u>4.000</u>	<u>3.408</u>	<u>4.000</u>
11	Subsidies overheden			
11.1	Subsidies	-	-	-
		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
12	Rentebaten en baten uit beleggingen			
12.1	Rente en baten uit beleggingen	-	-	-
		<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Som der baten		7.950	6.543	8.800
Lasten				
13	Besteed aan doelstelling			
13.1	Awards	5.000	4.577	5.000
13.2	Financiële ondersteuning	-	3.000	3.000
13.3	Eigen initiatieven t.b.v. Grijs Goud	250	0	250
13.4	Eigen initiatieven t.b.v. HB en werk	250	9	250
13.5	Eigen initiatieven t.b.v. Overige speerpunten	-	0	-
		<u>5.500</u>	<u>7.586</u>	<u>8.500</u>
14	Voorlichting & PR			
14.1	Voorlichting en PR	250	-	250
		<u>250</u>	<u>-</u>	<u>250</u>
15	Diverse			
15.1	Afschrijvingen	112	112	112
15.2	Afschrijvingen op oninbare vorderingen	-	0	-
		<u>112</u>	<u>112</u>	<u>112</u>
16	Besteed aan Werving baten			
16.1	Kosten eigen fondsenwerving	550	14	550
16.2	Kosten acties derden	-	0	-
16.3	Kosten ter verkrijging Subsidies overheden	-	0	-
16.4	Kosten van rentebaten/baten uit beleggingen	-	0	-
		<u>550</u>	<u>14</u>	<u>550</u>

17 Beheer en administratie				
17.1	Bestuurskosten	840	357	705
17.2	Verzekeringen	300	293	321
17.3	Uitbesteding Financiële administratie	-	0	-
17.4	Controlekosten	-	37	50
		<u>1.140</u>	<u>687</u>	<u>1.076</u>
Som der lasten		7.552	8.399	10.488
Resultaat boekjaar		398	-1.856	-1.688
7 Stand Reserves				
7.1	Continuïteitsreserve	2.500	2.500	
7.2	Bestemmingsreserves	0	0	
7.3	Overige reserves	9.694	9.296	
Totaal reserves		12.194	11.796	

Ondanks het lager gerealiseerde bedrag aan donaties in 2019 wordt de begroting voor 2020 hiervan op € 2.000 gehandhaafd. De donaties van de Club van 100 zal verder afnemen.

Het bedrag aan fondswerfacties is € 500 hoger begroot voor 2020 dan in 2019 en het bedrag aan acties derden € 500 lager, waardoor het totaal Baten uit acties voor 2020 op € 4.000 blijft.

De totale lasten voor 2020 zijn aanzienlijk lager begroot, met name doordat de financiële ondersteuning is stopgezet.

Als resultaat wordt voor 2020 een positief saldo begroot van € 398.

6 Vooruitblik 2020

Zoals al aangegeven in hoofdstuk 1, is er in 2019 ruim aandacht geweest voor onze strategische koers. Voor de komende periode verschuift onze focus van 'zelf doen' naar 'middelen werven' en 'mogelijk maken'. Daarnaast brengen we focus aan in de inhoud: de thema's waarop het Mensa Fonds opereert, worden minder breed en krijgen meer diepgang. Deze thema's zijn:

1. Zichtbaarheid van HB en waardering van prestaties door of ten behoeve van mensen met een hoge intelligentie
2. HB en werk, hoogleraar
3. Grijs Goud

We maakten in het meerjarenbeleidsplan 2020 – 2023 de keuze om vanaf 2020 gericht per aangediend project of initiatief middelen te werven in plaats van generiek fondsen te werven en die middelen via ondersteuningsaanvragen te besteden. Deze keuze is zichtbaar in de begroting voor 2020.

Het meerjarenbeleidsplan 2020 – 2023 krijgt in 2020 definitief vorm. Door het Covid-19 virus zijn ook bij het Mensa Fonds een aantal activiteiten op een lager pitje gezet. Hoe alles hierna verder loopt, kan gevolgd worden via [onze website](#), [de nieuwsbrief](#), [Facebook](#) en [LinkedIn](#).



Colofon

Gegevens van de Stichting

Stichting Mensa Fonds, door de belastingdienst erkend als ANBI.

E info@mensafonds.nl

I www.mensafonds.nl

F www.facebook.com/mensafonds

T @MensaFonds

L www.linkedin.com/groups/8140027

De Stichting Mensa Fonds is statutair gevestigd in de gemeente Den Haag.

Adresgegevens

Trompenburgstraat 6 - G

1079 TX Amsterdam

Bankgegevens:

IBAN: NL16 INGB 0008 8771 72

BIC: INGBNL2A

Kamer van koophandel

KvK: 57 78 92 90

Tekst

Door het bestuur gezamenlijk opgesteld en vorm gegeven.

Bron foto's

Fotoarchief Mensa Fonds.