



Mensa Fonds 2017-2020

Meerjarenbeleidsplan

Introductie

Dit meerjarenbeleidsplan is de opvolger van het Meerjarenbeleidsplan Mensa Fonds 2013-2016. Het bestuur heeft geconstateerd dat de in dit beleidsplan aangegeven richting in alle opzichten onverminderd geldig is maar dat het tempo voor groei zoals in dit plan uitgewerkt, niet haalbaar is gebleken. Het beleidsplan 2017-2020 neemt dan ook ongewijzigd de missie, visie en strategie uit het bestaande beleidsplan over.

Vernieuwd:

Toegevoegd zijn een zestal concrete **stippen op de horizon**. De eerste drie zijn stippen die al in gang werden gezet en waar het bestuur volop verder in wil investeren. De andere drie stippen zijn nog in de idee-fase en behoeven uitwerking.

Toekomst:

In dit plan is geen prioritering daarvoor gegeven. Jaarlijks bepaalt het bestuur of en welke ideeën door wie worden opgepakt. Het beschikken over voldoende fondsen is daarbij essentieel.

De aanpak van het bestuur is voorzichtig met het oog op de nog bescheiden financiële stroom van het Mensa Fonds, maar het bestuur staat in de startblokken om grotere projecten uit te doen voeren als er meer middelen beschikbaar komen.

Bestuur Mensa Fonds

www.mensafonds.nl
info@mensafonds.nl



Missie: waarom bestaan wij

Het Mensa Fonds erkent, stimuleert en communiceert excellentie in menselijke intelligentie in Nederland.

Vergelijk de missie van de Amerikaanse Mensa Foundation: 'The Mensa Foundation recognizes, encourages and communicates excellence in intelligence globally through education, research and recognition programs'.

Visie (wat willen wij bereiken)

Het Mensa Fonds heeft als doel het verwerven en verspreiden van kennis met betrekking tot hoge algemene intelligentie (veelal benoemd als hoogbegaafdheid), belangenbehartiging ten behoeve van mensen met een hoge algemene intelligentie en aanmoediging van bijzondere prestaties door of ten behoeve van mensen met een hoge intelligentie binnen Nederland of in samenwerking met Mensa Fondsen in andere landen.

Uit 'voorstel oprichting Mensa Fonds' vastgesteld AV Vereniging Mensa Nederland 2013

Strategie (hoe willen we dat doen)

Het Mensa Fonds werkt met een viertal programma's om haar doelen te bereiken.

- 1. Awards:** met gerichte awards worden individuen of organisaties die een bijzondere rol hebben gespeeld in het leven van hoogbegaafden in het zonnetje gezet. Ook worden hoogbegaafde individuen die een bijzondere maatschappelijke prestatie hebben gerealiseerd onder de aandacht gebracht. Awards genereren positieve aandacht – ze laten zien hoeveel goeds er mogelijk is.
- 2. Steun:** het Mensa Fonds ondersteunt initiatieven die passen bij de statutaire doelstelling van de stichting. Dit kan in de vorm van een financiële bijdrage zijn of door het verspreiden van kennis over hoogbegaafdheid.
- 3. Eigen initiatief:** het Mensa Fonds organiseert zelf activiteiten die laten zien, wat excellentie in intelligentie kan betekenen voor de maatschappij.
- 4. Maatschappelijke bekendheid genereren en Fundraising:** om dit alles mogelijk te maken organiseert het Mensa Fonds verschillende activiteiten om haar eigen zichtbaarheid te vergroten en middelen in te zamelen.



1. Award uitreiking als prominent landelijk event
2. Grijs Goud – kwalitatieve aandacht voor hoogintelligente ouderen
3. Community uitbouwen
4. Benoeming Hoogleraar HB en werk
5. Creëren en onderhouden van startpagina voor HB
6. Jaarlijks symposium

1. Award uitreiking als prominent landelijk event

In 2013 zijn de awards voor het eerst uitgereikt, hierna jaarlijks. Het Mensa Fonds is de enige organisatie in Nederland die awards op het HB-vlak uitreikt. Dit unieke concept wordt elk jaar verder uitgebouwd waarbij de awards tevens een van de belangrijkste PR-instrumenten vormen om meer maatschappelijke aandacht te vragen voor HB in de samenleving en de ontwikkeling van talenten van HB-ers.

Gezien het karakter van de awards en de jaarlijkse uitvoering, en de beoogde maatschappelijke doelstelling is succes na enkele jaren zichtbaar en wellicht meetbaar. Na een aantal jaren bestendige uitvoering van het Awards concept kan er pas sprake zijn van het “inzinken”, het laten rondzingen binnen Nederland, er bij willen horen.

Succes wordt opgebouwd door systematische meerjarige uitvoering. Juist dan ontstaat een geleidelijk toenevend begrip over het fenomeen HB / talent / ontwikkelen van talent.

Als concreet doel is gesteld om:

- in 2018 minimaal 25 nominaties per categorie te ontvangen,
- vermelding in toonaangevende dagbladen resp. hun websites en
- met de uitreiking op de TV komen.

Daarbij zoekt het Mensa Fonds een of meer zakenpartners ter versterking, die iets kunnen wat het Mensa Fonds niet kan : een partner die zich met talent associeert en de Award uitreiking een boost kan geven.

2. Grijs Goud kwalitatieve aandacht voor hoog intelligente (hb) ouderen

De hoogintelligente oudere mens is al speerpunt van het Mensa Fonds vanaf 2014 onder de naam Grijs Goud.

Drie gebieden hebben de aandacht:

1. Hoogintelligente mensen werken zelf aan een eigen toekomst waarin zij waardig en uitdagend kunnen leven
2. Ondersteunen van initiatieven in de zorg waarbij de oudere mens uitgedaagd wordt om de intelligentie te blijven gebruiken.
3. Stimuleren van wetenschappelijk onderzoek bij de oudere mens en de ontwikkeling van intelligentie

Er zijn workshops geweest waarbij het thema ‘mijn eigen toekomst’ expliciet aan de orde kwam (1). Hieruit komt een interessant beeld naar voren van wat een hoogintelligente oudere zou wensen. We gaan dit verder uitwerken.

In en rond zorginstellingen zijn verschillende initiatieven ontplooid die door het Mensa Fonds zijn gestimuleerd of uitgevoerd (2). Daarbij waren ook kritische geluiden te horen met name vanuit de zorg zelf, waarbij men zegt dat als ieder individueel aandacht heeft, het thema niet nodig zou zijn. Dit nemen we mee in onze ontwikkelingen, maar deze visie wordt niet op voorhand gedeeld.

Het Instituut voor Hoogbegaafde Ouderen (IHBV) heeft enkele onderzoeken gedaan naar de oudere mens en de behoeften van hoog intelligente ouderen (3).

Op basis van deze eerste resultaten gaat het Mensa Fonds de komende jaren verder aan de slag. O.a. een symposium over Grijs Goud (een combinatie met stip op de horizon nummer 6) kan goede meerwaarde bieden.





3. Community uitbouwen

Een community zorgt voor verbinding, voor een ‘sense of belonging’ en voor uitdraging van het gedachtegoed van het Mensa Fonds. Vanaf het begin is deze werkwijze gevolgd door de opzet van een groep Founding Friends met wie warme contacten worden onderhouden, door het vormen van de Club van 100 en door het starten van de groep Silver Friends. Beoogde kenmerken van de relatie met beide clubs zijn wederkerigheid, materiële en immateriële inzet, wederzijdse waardering en plezier.

Het is niet eenvoudig een community te laten ontplooiën zodanig dat het Mensa Fonds de belofte van verbinding en sense of belonging waarmaakt en de community members zich ambassadeur kunnen voelen. Toch is het de community die het lange termijn fundament legt voor het bestaan van stichting Mensa Fonds. De komende jaren wordt daarom voortdurend naar creatieve manieren gezocht om de community verder uit te bouwen.

4. Benoeming Hoogleraar HB en werk

Een van de eerste ideeën bij de oprichting van een Mensa Fonds in de Vereniging Mensa Nederland was ‘het instellen van een Mensa leerstoel HB op het werk (of het initiëren en ondersteunen hiervan, als het een aparte stichting zou moeten worden)’. Hoge intelligentie kan van grote betekenis zijn voor de samenleving maar in de praktijk wordt dit talent binnen organisaties nog onvoldoende benut.

Uitwerking is nodig op welk vlak deze bijzondere leerstoel de meeste meerwaarde kan bieden en in welke (universitaire en andere) verbinding deze leerstoel gecreëerd kan worden. Daarnaast vragen uiteraard de

organisatorische aspecten aandacht. Funding van deze bijzondere leerstoel kan wellicht via crowdfunding plaats vinden.

5. Creëren en onderhouden van een startpagina voor HB

Met name de professionele uitvoering ook op de lange termijn vraagt nadere uitwerking. In het verleden zijn startpagina’s door anderen opgezet

(<http://hoogbegaafd.startpagina.nl/> en <http://hoogbegaafdheid.startkabel.nl/>).

De vraag is hoe te borgen dat zo’n startpagina actueel blijft. Andere vragen zijn hoe een link te leggen met Permanent Future Lab en de Mensa Foundation, deze laatste met name voor de geweldige content van de website www.mensaforkids.org.

6. Jaarlijks symposium

Een jaarlijks symposium is zinvol voor onder meer de volgende redenen :

- Naamsbekendheid
- Verbinding Mensalen – niet-Mensalen
- Ontwikkeling van een community
- Verbinding leggen tussen de 2% en de 98%

Een symposium zou laagdrempelig moeten zijn, waarbij elk jaar een ander onderwerp uitgelicht kan worden. Qua financiering zou dit budget neutraal georganiseerd kunnen en moeten worden, onder meer door het vragen van een fee aan de deelnemers aan het symposium.



Relatie tussen de speerpunten uit onze visie en de stippen op de horizon

In onderstaande tabel wordt de relatie tussen de speerpunten uit onze visie en de stippen op de horizon van het Mensa Fonds zichtbaar:

| Stippen / speerpunten | Awarduitreiking als landelijk evenement | Grijs Goud | Community uitbouwen | Hoogleraar HB en werk | Creëren en onderhouden startpagina voor HB | Jaarlijks symposium |
|----------------------------|---|------------|---------------------|-----------------------|--|---------------------|
| Betekenis HB zichtbaar | X | X | X | X | X | X |
| Onderzoek / best practices | | X | | X | | X |
| Positievare beeldvorming | X | | X | | X | X |